پیشنهاد همکاری با برندها

ساعت صفر

تاریخ، فرهنگ و داستان؛ با روایت امین متین



روایت‌هایی برای دیدن و شنیدن

یک رسانه؛
چهار مسیر ارتباط با مخاطب

اینستاگرام

۶۰٫۲ هزار

دنبال‌کننده صفحه

۹۲۲ هزار بازدید

همه محتواها در ۹۰ روز اخیر

یوتیوب

۵۳ هزار

مشترک کانال

۹۵۸ هزار بازدید

در ۹۰ روز اخیر

آپارات

۱٫۴ هزار

دنبال‌کننده کانال

۵۵۰ هزار بازدید

تجمعی کل کانال

پادکست

۶۸٫۸ هزار

مشترک در کست‌باکس

بیش از ۶ میلیون پخش و دانلود

تجمعی در همه پلتفرم‌های پادکست

از حمایت یک محتوا تا کمپین ماهانه در چهار رسانه

aminmatin13@gmail.com

YOUTUBE

مستندهایی برای تماشای عمیق

روایت تصویری تاریخ ایران، تمدن‌ها و اسطوره‌ها.

۵۴٫۳ هزار

میانگین بازدید ۱۰ ویدیوی بلند اخیر

بازدید تجمعی تا زمان ثبت آمار؛ عمر ویدیوها از ۳ روز تا ۴ ماه.

۹۵۸,۴۷۲

بازدید کل کانال در ۹۰ روز

۵۴۳ هزار

مجموع بازدید ۱۰ ویدیوی بلند اخیر

۵۳ هزار

مشترک کانال

از آثار منتخب ساعت صفر



معمای کعبه زرتشت

۷۴ هزار بازدید · ۱ ماه



کشتی گمشده اشکانی

۴۲ هزار بازدید · ۱۰ روز



ایران قبل از آریایی‌ها

۳۷۴ هزار بازدید

ویدیوکست ساعت صفر در آپارات

۵۵۰ هزار بازدید تجمیعی · ۱٫۴ هزار دنبال‌کننده

حدود ۶ تا ۸ هزار بازدید؛ میانگین اعلامی ۱۰ ویدیوی اخیر

آغاز فعالیت ویدیوکست: حدود یک ماه پیش · انتشار هفته‌ای ۲ قسمت

منبع: تصاویر ارسالی YouTube Studio و آپارات؛ آمار مشترکان یوتیوب طبق اطلاعات اعلامی رسانه. نمونه‌های منتخب و میانگین اخیر، شاخص‌های جداگانه‌اند.

↗ youtube.com/@saatecefr

INSTAGRAM

محتوایی که نگه می‌دارند و برای دیگران می‌فرستند



۶۰,۲۴۸
دنبال‌کننده

۹۲۲ هزار
بازدید در ۹۰ روز

۸۰٫۹٪
بازدید از غیردنبال‌کنندگان

بخش عمده بازدیدها از مخاطبان تازه است؛ فرصتی برای دیده‌شدن برند فراتر از دنبال‌کنندگان فعلی.

ذخیره و اشتراک‌گذاری · ۳۰ روز اخیر

۵,۰۴۴
ذخیره

۵,۶۵۳
اشتراک‌گذاری

۳۷,۲۴۷
مجموع تعامل

عملکرد فرمت‌ها

≈۵۲ هزار
میانگین بازدید ریل‌ها

≈۴۰ هزار
میانگین بازدید پست‌ها

۱۰۶ هزار
پربازدیدترین پست در گزارش

نمونه تازه · مهر ۱۴۰۵

ریل «گارد جاویدان»

۹۵ هزار بازدید

در ۴۸ ساعت نخست · حدود ۶ هزار لایک

مخاطب و تناسب با برند

۸۱٫۸٪ در سنین ۲۵ تا ۵۴ سال · ۹۳٫۹٪ ایران

۸۴٪ مرد · ۱۶٪ زن

تمرکز سنی قابل‌توجه برای برندهایی که بزرگسالان ۲۵ تا ۵۴ سال را هدف می‌گیرند؛ از خدمات مالی تا فروشگاه‌های آنلاین و پلتفرم‌ها.

نمونه‌های پربازدید آرشیو: ۲٫۵ میلیون، ۱٫۵ میلیون و ۹۶۷ هزار بازدید تجمعی.

منبع: اینسایت‌های ارسالی و آمار تکمیلی اعلام‌شده توسط ساعت صفر؛ بازه آمار تعامل ۳۰ روز و بازدید کل ۹۰ روز است.

ریل اختصاصی، حمایت از محتوا، ویدیوی برند و پست‌ها

instagram.com/_aminmatin_ ↗

PODCAST

حضور برند در دل روایت صوتی



ساعت صفر؛ روایت از قصه‌های زمان

پادکست داستانی با آرشیوی از ۹۴ اپیزود؛ بستری برای معرفی برند با صدای راوی.

۶ میلیون+

دانلود و پخش تجمعی در پلتفرم‌های پادکست

حدود ۵۰ هزار

شنیده‌شدن هر اپیزود در ۶۰ روز نخست

۶۸٫۸ هزار

مشترک در کست‌باکس

۹۴

اپیزود منتشرشده

همکاری صوتی چگونه اجرا می‌شود؟

معرفی برند با صدای امین متین

پیام تبلیغاتی متناسب با لحن برنامه تنظیم و جایگاه آن در اپیزود پیش از انتشار مشخص می‌شود.

همراهی در یک اپیزود یا یک دوره

انتخاب حمایت موردی یا بسته ماهانه شامل ۲ اپیزود؛ با امکان ترکیب با رسانه‌های تصویری ساعت صفر.

انتشار در کست‌باکس، اپل پادکست، اسپاتیفای و پلتفرم‌های ایرانی.

آمار کل و عملکرد ۶۰روزه طبق اطلاعات اعلامی ساعت صفر؛ تعداد مشترک و اپیزود طبق تصویر کست‌باکس. پخش تجمعی، تعداد شنوندگان یکتا نیست.

BRAND PARTNERSHIPS

برندهایی که همراه ساعت صفر بوده‌اند

نمونه‌های واقعی حمایت مالی از اپیزودهای پادکست



میسویک | Misswake

حامی اپیزود «قله قاف»



اسنپ‌پی | SnappPay

حامی اپیزود «دربست»



اوه | AVÉ

حامی اپیزود «عنصر نامطلوب»



آرون گروپس بروکر

حامی اپیزود «قرار عاشقانه»



مالت‌ایچ

حامی اپیزود «در همیشه بسته»



تپسی | TAPSI

حامی اپیزود «شمعدون نقره»

از دیگر برندهای همکار

دیجی‌کالا · دیجی‌پی · دیوار

کارنامه · همراه مکانیک و...

نمایش هویت حامی روی کاور اپیزود و معرفی برند در ارتباط با محتوای برنامه؛ شیوه اجرا برای هر همکاری توافق می‌شود.

تصاویر، نمونه همکاری‌های پیشین‌اند؛ حضور نام برندها به معنای حمایت از این پیشنهاد یا همکاری جاری نیست.

LET'S WORK TOGETHER

یک ماه همراهی با برند شما

یک رسانه را انتخاب کنید یا ترکیبی از چهار رسانه بسازید.

پادکست

۲ اپیزود

در ماه؛ معرفی برند با صدای راوی.

اینستاگرام

۴ ریل

در ماه؛ امکان توافق روی ویدیوی برند یا پست اسلایدی.

آپارات

۸ اپیزود

در دوره چهار هفته‌ای؛ هفته‌ای ۲ انتشار.

یوتیوب

۴ اپیزود

در ماه؛ حمایت مالی از مستندهای تصویری.

همکاری هم‌زمان در چهار رسانه

یوتیوب + آپارات + پادکست + اینستاگرام

ترکیب خروجی‌ها بر اساس هدف، بودجه و تقویم کمپین تعیین می‌شود.

چارچوب همکاری ماهانه

۱. برنامه‌ریزی: توافق بر تعداد خروجی‌ها، جایگاه تبلیغ و زمان انتشار.

۲. تأیید پیام: هماهنگی متن و بخش تبلیغاتی با برند پیش از انتشار.

۳. گزارش: ارائه آمار عملکرد محتوا، متناسب با داده‌های هر پلتفرم.

۴. ادامه همکاری: امکان تمدید ماهانه و بازتنظیم ترکیب رسانه‌ها.

بسته‌ها پیشنهادی‌اند و پس از توافق نهایی می‌شوند. تعرفه بسته‌های مشخص در صفحه بعد آمده است؛ هزینه کمپین ترکیبی جداگانه توافق می‌شود. حق بازنشر و انحصار گروه محصول جداگانه توافق می‌شوند. در کمپین ترکیبی، نسخه مشترک یوتیوب و آپارات و تعداد تولیدهای مستقل مشخص خواهد شد.

برای شروع همکاری

aminmatin13@gmail.com
@_aminmatin_

PARTNERSHIP RATES

بستهٔ مناسب برند شما

حمایت از روایت، حضور مستمر یا محتوای اختصاصی · تمام مبالغ به تومان است.

پادکست | حمایت از اپیزود

۱ قسمت	۳ قسمت	۵ قسمت
۳۰ میلیون تومان	۷۵ میلیون تومان	۱۲۰ میلیون تومان
هر قسمت ۳۰ میلیون	هر قسمت ۲۵ میلیون	هر قسمت ۲۴ میلیون

آپارات

۸ ویدیو در دو هفته

۶۰ میلیون تومان

یوتیوب

حمایت از هر اپیزود

۴۰ میلیون تومان

اینستاگرام | سه انتخاب برای همکاری

پکیج ۱

۱ ریلز + ۱ پست

۲ استوری با لینک

۲۰ میلیون تومان

پکیج ۲

۲ ریلز + ۲ پست

۴ استوری با لینک

۳۵ میلیون تومان

پکیج ۳ · اختصاصی برند

۱ ریل اختصاصی + ۱ پست اختصاصی + ۲ استوری

محتوا با هماهنگی کامل با اسپانسر ساخته می‌شود.

۵۰ میلیون تومان

بستهٔ آپارات با تقویم ویژهٔ ۸ ویدیو در دو هفته اجرا می‌شود.
زمان انتشار، جایگاه تبلیغ و جزئیات اجرا پیش از شروع همکاری توافق می‌شود.

برای رزرو و هماهنگی کمپین
aminmatin13@gmail.com